

DE CONCLUSIES VAN DE BRAINSTORM IDEEËNDAG 21 MAART 2026

Dit document is de uitgetypte versie van de 13 flipovervellen die aan het einde van de Ideeëndag van Toonkunst Nederland op 21 maart 2026 zijn gepresenteerd.

De tekst kan dus niet letterlijk worden genomen, maar kan het best beschouwd worden als inspiratie om een thema-idee voor de continuïteit van een koor te verbeteren.

Ate Stam

9 april '26

Naam van het idee

Flashmobs: delen op social media

Omschrijving concept

Onaangekondigd concert, kort durend

In aanloop "groter" concert/optreden

Onbekendheid

Zang/ muzikaal

Groep die je anders niet bereikt

1. Op het moment van de flashmob

2. Sociale media

Stakeholders: het koor en evt. musici

Pluspunten

Bekendheid koor vergroten

Positieve

maatschappelijke bijdrage

Veel mediamogelijkheden

concertpromotie

Minpunten

Locatie: organisatie is niet eenvoudig

Filmen: meerdere mensen die dit goed kunnen +

geluid moet goed zijn

Weersomstandigheid →

uitwijkmogelijkheid

Ombuigmogelijkheden

Stadsconcert aan deelnemen

Deelname aan festival

Supporters / partners

Bedrijf of studenten -beeld en geluid en sociale media

Wat moet er gebeuren om het concept te realiseren

Koor moet deelnemen minstens 80%

Aansprekend stuk → publiek meezingen

Brandweer, veiligheid, locatie:

evenementenvergunning

Coördinatie groepjes zangers

Supporters bij uitwerking

Koor (ervaren mensen andere discipline

logistieke begeleiding)

Naam concept

Samenwerken met andere kunstvormen

Omschrijving concept

Welk probleem wordt opgelost: Format uitbreiden om breder publiek te winnen (in principe alle leeftijdscategorieën, afhankelijk van aanbod (ook alle kunstvormen)

Structureel jaarlijks overleg organiseren

NB openstaan voor / aansluiten bij input van andere kunstvormen

Hoe wordt doelgroep bereikt: Verkennen van de samenwerking + programmering

Via netwerk, gemeente, culturele makelaar

Zelf contacten leggen

Stakeholders: gemeente. Locaties (kerken, theaters, moskeeën)

Pluspunten

*Innovatief
Verrijkend
Breder publiek
Nieuwe koorleden
Win-win*

Minpunten

Vooralsnog geen

Ombuigmogelijkheden

Supporters / partners

Wat moet er gebeuren om het concept te realiseren

*Enthousiasmeren
Aan de slag, op pad gaan
Groepje die een plan van aanpak maakt
Continuïteit in relatiebeheer waarborgen (bijv. met gemeente)
Koor meenemen in dit concept*

Supporters bij uitwerking

Naam concept

Sociale thema's betrekken / maatschappelijke betrokkenheid

Omschrijving concept

Wat is het: vergroten maatschappelijke betrokkenheid

Hoe werkt het: thema kiezen

Welk probleem wordt opgelost?

-draagvlak binnen koor/bestuur

- financiering zoeken

- eis van subsidiegevers

- profilering van het koor

Uit welke losse ideeën bestaat het concept: muziekkeuzes, Samenwerking met anderen/ andere kunstvormen.

Belangrijkste doelgroep: Andere doelgroepen bereiken

Hoe wordt de doelgroep bereikt: vrijwilligersorganisaties, social media, zorgcentra, scholen

Pluspunten

Verbetering sociale maatschappij

Je wordt er zelf gelukkig van

Je komt buiten je comfortzone

Inspiratie opdoen

Minpunten

Kost veel energie/ tijd

Moeilijk om doelgroep te bereiken

Ombuigmogelijkheden

We doen het gewoon!

Supporters / partners

Vrijwilligersorganisaties

Subsidiegevers (fondsen/ gemeenten)

Koorleden

vriendenorganisaties

Wat moet er gebeuren om het concept te realiseren

Vroeg beginnen

Goed plannen

overleg

Supporters bij uitwerking

Reedsgenoemden

+ representatie van je doelgroep(en)

Koor + achterban + cie's

Naam concept

Goede balans sociaal en kwaliteit

Omschrijving concept

(sociale) binding met zangers die van kwaliteit houden / met minder gevorderden (nieuwe leden) (+anderen)

Buddy's vragen

Halen/ brengen

stemgroeprepetities

Pluspunten

*Helpen met muziek op orde scheelt repetitietijd
Nieuwe leden integreren
Sneller
Zo lang mogelijk op niveau blijven zingen*

Minpunten

*Betuttelend
Vraagt tijd en empathie*

Ombuigmogelijkheden

Ieder koorlid een taak(je)

Supporters / partners

Het hele koor + bestuur + dirigent

Wat moet er gebeuren om het concept te realiseren

Coaches per stemgroep "aanwijzen"

Supporters bij uitwerking

Thuisfront betrekken

Naam concept

Gezond samen zingen

Omschrijving concept

Doel: leden, nieuw publiek, meer exposure en naamsbekendheid

Doelgroep: mensen buiten onze 'eigen' aanhang

Festival: presentatie Erik Scherder belang zingen en brein, tussendoor scratch workshop

Concert: ligkaarten zitkaarten

Influencers inzetten

Pluspunten

*Tof plan
Aantrekkelijk voor niet-traditionele doelgroep*

Minpunten

*Geld
PR hoe dan?
Erik – hoe dan?
Influencers: hoe dan?*

Ombuigmogelijkheden

*Subsidie
sponsorwerving*

Supporters / partners

*Gemeente, universiteit psychologie → studenten betrekken
'eigen vrienden', sponsoring*

Wat moet er gebeuren om het concept te realiseren

*Commissie
Tijdslijn
Budget
Plan van aanpak*

Supporters bij uitwerking

Naam concept

Woest aantrekkelijk voor jonge mannen

Zie hiervoor ook de afzonderlijke notitie over Inzet van A.I. van Oscar Lopes Cardozo

Omschrijving concept

- 1. Voorstelling maken hoe je eigen stem zou kunnen klinken*
- 2. Spelen met een koorsamenspel. Daarna dit live proberen te laten klinken*
- 3. Gamificatie koorzang*

Doelgroep: online community stichten

Eén landelijk programma, waarin ieder koor zijn eigen repertoire kan uploaden

AI inzetten voor de begeleiding → Volgt de dirigent via een slimme camera

Pluspunten

*Aantrekkelijk voor jongeren
Direct hands-on ervaring
opdoen met wat klinkt en
wat niet
Biedt meteen een
mogelijkheid om thuis te
repeteren*

Minpunten

*Ombuigen van dit concept
naar een klassiek koor
Sluit niet aan bij de huidige
vaardigheden in het koor*

Ombuigmogelijkheden

*Bijscholing dirigent
Werkgroep voor oprichten*

Supporters / partners

KNN → subsidie voor dit project

*Wat moet er gebeuren om het concept te
realiseren*

Sterke IT partner vinden

Supporters bij uitwerking

ICT bedrijven

Naam concept

Sociale cohesie

Omschrijving concept

Organiseer sociale activiteiten

- *Uitjes*
- *Koorreizen (1 x per xx jaar)*
- *Happy hour - borrel*

Verbeteren sociale cohesie hele koor

Pluspunten

*Verbeteren communicatie
Ontmoeten
Sociaal welbevinden
Versterken vereniging*

- *Zingen*
- *activiteiten*

Minpunten

kosten

Ombuigmogelijkheden

*Spaarregeling (reizen)
Uitwisseling met andere
koren (reizen)*

Supporters / partners

*Reisorganisaties
Faciliteiten bij zaalhuur*

Wat moet er gebeuren om het concept te realiseren

*Organiseren = menskracht vinden
Gewoon doen*

Supporters bij uitwerking

Buitenlandse koren contacten

Naam concept

*Geef een concert op een verrassende plek, bijv
moskee*

Omschrijving concept

*Museum, tuincentrum (lenteconcert), piano op het station, parkeergarages
(vergunning), kerktoren
Doelgroep bereiken: flyeren en social media
Probleem: tekort aan geschikte concertlocaties (€)*

Pluspunten

*Vernieuwend, ander
publiek, spraakmakend,
financieel aantrekkelijk*

Minpunten

*Akoestiek, vergunning
nodig
Weersinvloeden bij
buitenconcert*

Ombuigmogelijkheden

Supporters / partners

*Wat moet er gebeuren om het concept te
realiseren*

*Onderzoek of het mogelijk is om op
locatie op te treden
Comité om de locatie te bezoeken
Contact leggen met eigenaar locatie
Datum vastleggen en tijden
Informeren leden*

Supporters bij uitwerking

Naam concept

Benefietconcert

Omschrijving concept

Gratis concert

Vrijwillige bijdrage bezoekers

Opbrengst voor hulpbehoevenden

Locaties: buurhuis, kerk etc.

Pluspunten

*Maatschappelijke
verantwoordelijkheid
Nieuw publiek
Bekendheid koor*

Minpunten

Ombuigmogelijkheden

Supporters / partners

*Wat moet er gebeuren om het concept te
realiseren*

Organisatie

Enthousiasmeren koor (of deel van)

Idem beheer locatie

Supporters bij uitwerking

Buurtwerkers

Beheerders kerk / zalencentrum

Naam concept

Muziek op school

Omschrijving concept

Kinderen en jongeren kennis laten maken met muziek (klassieke)

Naar kinderen toe gaan, laagdrempelig laten meedoen en luisteren

Verdwijnen van klassieke muziek / vergrijzing in koren / concertzalen tegengaan

Meedoen, ervaren, speels programma (fantasie gebruiken, uitnodigen op locatie, beleven, zingen, instrumenten uittesten → als koor je daar laten horen, live muziek, vertellen

Lagere school en middelbare school

Via muziekdocenten / CKV programma's / muziekscholen

Muziekdocenten / koren / gemeente (subsidies) / scholen / kinderen / samenwerkend partners: orkesten / solisten /

Pluspunten

Toekomstbestendig

Geestelijk welzijn jeugd

Minpunten

Groot, duur,

aanspreekbaar maken = moeilijk

Past het in lesprogramma?

Veel disciplines nodig +

nodig ondersteuning

onderwijs

Niet alles zelf in de hand

(veel afhankelijkheden)

Veel voorbereiding

Ombuigmogelijkheden

Kleiner maken: verbinden aan een bestaand project,

kleiner gezelschap

Kleine groep jongeren doen mee met concert

Maak inspirerend iemand tot gezicht van de campagne

Lokaal beginnen

Samenwerken met andere koren / overkoepelende besturen voor samenstellen programma

Samenwerken met kinderkoren

Supporters / partners

Wat moet er gebeuren om het concept te realiseren

Beginnen met uitwerken van concept

Partners zoeken

Scholen aanschrijven

Koorleden / muzikanten betrekken

Subsidie aanvragen

Kleine pilot draaien + bijsturen

Supporters bij uitwerking

Dirigent (repertoire)

Scholengemeenschap

Koorleden

Gemeente

Zangdocenten

kinderkoren

Naam concept

Jonge mannen werven

Omschrijving concept

Mannenstemmen binnen een SATB koor een meer centrale rol geven

Repertoire waarin delen alleen voor TB

Moderner/ aparter repertoire: Russisch, Engels

Mannen meer in de hoofdrol, waarin zij hun stem kunnen laten horen

Bassen en Tenoren 40 plus

Via Muziekschool, lokaal theater, flyer/advertentie op locatie voor jonge ouders

Ouder-kind kooravond; concertavond met repertoire kind en jonge ouders

Als ze maar mooi zingen!

Pluspunten

*Evenwichtige
samenstelling van het koor
Verjonging
Bij minimaal aantal extra
aantrekkingskracht voor
nieuwe leden*

Minpunten

Niets toch?!

Ombuigmogelijkheden

Supporters / partners

Wat moet er gebeuren om het concept te realiseren

*Alle stemgroepen evenveel repetitietijd
Thuisstudie, online kooroefeningen
beschikbaar maken (Coria)
Bij begin project repetities per stemgroep
kan bij iemand thuis of in reguliere
repetities
Goed samengesteld programma
PR concert met mannen in de hoofdrol*

Supporters bij uitwerking

Naam concept

Snel Thuisvoelen in 't koor

Omschrijving concept

Vragen wat een nieuw koorlid mist, na 2 à 3 weken

Welk probleem wordt opgelost: jezelf geen eenling voelen in de groep

Uit welke lossen ideeën bestaat het concept: zangbuddy, woord van welkom, aandacht in de pauze, plaatsing in 't koor

Belangrijkste doelgroep: alle nieuwe leden

Hoe wordt doelgroep bereikt: persoonlijk contact

Stakeholders: zittende koorleden, bestuur, dirigent

Spelt voor + na de stemtest

Pluspunten

Teambuilding

Wegnemen onzekerheden

Bewustwording creëren

dat je er echt iets voor moet doen

Je gaat een verplichting aan

Mores benadrukken

Minpunten

Zijn er niet

Ombuigmogelijkheden

Van zoekend en vragend koorlid naar participerend koorlid

Supporters / partners

Zie stakeholders

Wat moet er gebeuren om het concept te realiseren

Zittende leden moeten zich bewust zijn van hun rol hierin

Moet officieel koorbeleid worden

Refereren aan ieders eigen begin in 't koor

Supporters bij uitwerking

Allen stakeholders

Naam concept

Het lange termijn denken en handelen van ons bestuur vergroten

Omschrijving concept

Wat is het en hoe werkt het: Iedereen betrekken bij wat er moet gebeuren

Delegeren: commissies, taken verdelen

Welk probleem wordt opgelost: Doordat 'alles' door bestuur wordt gedaan, mensen zich niet betrokken voelen

Losse ideeën: taken vaststellen, cie vaststellen

Belangrijkste doelgroep: alle leden → participatie door iedereen

Hoe wordt de doelgroep bereikt: ALV en nieuwsbrief, brainstormsessie, enquête

Daardoor ontstaat ruimte bij bestuur voor lange termijn denken

Pluspunten

*Mensen voelen zich betrokken
Bestuur wordt ontlast, daardoor ruimte voor besturen op lange termijn
Eerder belangstelling voor bestuurstaken
Sociale cohesie (kracht)
Gebruikmaken van ieders talent
Waardering daarvoor*

Minpunten

*Eigen koninkrijkjes
Onduidelijk wie is waarvoor verantwoordelijk
Bestuur moet willen delegeren*

Ombuigmogelijkheden

*Duidelijke kaders
Lijntje naar bestuur
Niet dezelfde mensen in meerdere commissies
Afspraken over verantwoordelijk en linking pin naar bestuur*

Supporters / partners

Bestaande commissies

Wat moet er gebeuren om het concept te realiseren

*Duidelijke taakomschrijving /kaders voor commissies
Enquête ieders belangstelling / mogelijkheden
Altijd een linking pin naar bestuur
Nieuwe leden voorstellen, bevragen op kwaliteiten*

Supporters bij uitwerking

Bestuur moet willen delegeren